

hermit▼

ようこそ、そして冒険に参加していただきありがとうございます。

私は、あなたがhermitYのアンバサダーおよび貢献者の一員であることを心から感謝しています。あなたの献身と才能は、この特別な旅にとって不可欠です。私たちは単なるオンライン雑誌を作るのではなく、意義ある体験、孤独が力となる聖域、自分自身と深くつながる空間を創造する機会を共有しています。

hermitYは、マインドフルネスを探求するための招待状です。それは、現代性と本物らしさの間の繊細なバランスです。あなたの体験談、物語、そして貢献を通じて、読者に「選ばれた孤独」がその深みと豊かさを明かす貴重なひとときを提供することを願っています。

私たちは、世界中の多様な声を歓迎します。それぞれが異なる文化的視点を通して、孤独と再生の本質を伝えます：

- 🌱 日本：わびさびの美学が、不完全さと時間の流れを受け入れる場所。
- 🌵 モロッコの砂漠：砂丘の静寂が、心を動かす瞑想となる場所。
- 🌊 太平洋の島々：海との調和が、自然の要素と深くつながる場所。
- 🏠 チベットの隠者の庵：孤独が、精神の道であり内なる探求となる場所。
- 🌲 スカンジナビアの森：フリルフツリフ (friluftsliv) が、自然を調和と平穏の源として祝う場所。

私たちのビジョンはシンプルです。

体験を創造すること。

インスピレーションを与えること。

感覚を目覚めさせること。

感情を呼び起こすこと。

デジタルの流れから一歩離れ、沈黙・瞑想・現在の瞬間の美しさを再発見することを促すこと。

このビジョンを共に担ってください、ありがとうございます。

あなたの視点、創造力、そしてインスピレーションを分かち合ってくださいに感謝します。

共に、hermitYを形にし、あらゆる言葉、あらゆるイメージを忘れられない体験へと変えましょう。

魂が自由に呼吸できる空間を創りましょう。

心よりの感謝を込めて、

創設者

hermitYの紹介

デジタル社会におけるマインドフルな生き方のための空間

絶え間ない接続の時代において、hermitYは、自分自身と再びつながるための「選ばれた孤独」のひとときを提供します。

hermitYのユニークな特徴

1. 生きた体験

- 隠者のライフスタイルや象徴からインスパイアされたhermitYは、単なる出版物ではなく、一つの体験です。日常生活や世界を新たな視点で見ることを促します。

2. 意味のあるコンテンツ

- hermitYは、記事、物語、ガイドを通して、現代社会と内なる静寂のバランスを見つける手助けをします。

3. ガイド付きのデジタル・デトックス

- hermitYは、3つの基本的な実践（リラクゼーション、ヨガ、瞑想）と3つの環境（自宅、自然、遠隔地）を組み合わせた9つの「マインドフルな孤独」のレベルを探求します。

4. 成長するコミュニティ

- 私たちは、個人的な体験や気づきを共有することを奨励し、相互にインスピレーションを与え合う場を提供します。

5. 本物らしさへのこだわり

- hermitYのビジョンを拡張するために、翻訳、ポッドキャスト、ツールを展開しながら、コンテンツの真実味と魅力を保ち続けます。

6. プライバシーと尊重

- hermitYは、ユーザーのプライバシーを保護し、データ収集と利用の透明性を維持することにコミットしています。

hermitY執筆ガイドライン

没入型ストーリーテリングのための空間

私たちの目標は、個人的な体験談を通じて読者を意義ある体験へと招待することです。それは、孤独・マインドフルネス・再生を探求する物語であり、読者がその瞬間に深く入り込めるようにするものです。

このガイドラインは、一貫したトーンと品質を維持するための指針でありながら、創造的な自由を尊重します。

1. 執筆スタイル & 物語のアプローチ

- 個人的な語り口：
 - 記事は一人称で書かれ、親密で引き込まれる体験を生み出すべきです。
- 没入感：
 - 読者を物語の中に引き込み、情緒的に響く体験にすること。
- トーン：
 - 本物らしく、内省的で、読者に寄り添うもの。商業的または無機質な書き方は避けること。

2. 必須要素

a) 実際の体験に基づくこと

- 記事は、hermitYの哲学に共鳴する本物の個人的体験に基づくべきです。
- 主要テーマ：選ばれた孤独・再生・マインドフルネス・自然との再接続・ポジティブな孤立。

b) 感覚的な探求

- 物語を五感で豊かに描写すること：
 - 視覚：色彩、光、風景、視覚的なディテール。
 - 聴覚：環境音、自然の音楽、静寂。
 - 触覚：質感、身体的な感覚（風、大地、水）。
 - 味覚：素朴な食事、お茶、純粋な風味。
 - 嗅覚：自然の香り、印象的な匂い。

- 豊かで描写的な言葉を使い、読者が体験を「感じる」ようにすること。

c) 感情的 & 内省的な深み

- 旅の中で感じた思考や感情を共有する。
- その体験がどのように視点を変えたのかを語る。
- 読者に考えさせるが、何を感じるべきかを指示しない。

3. 執筆のフォーマット & 構成

- 長さ：1,000~1,500語
- 短い段落：3~5文で区切り、読みやすさを向上させる
- 見出し：シンプルで感情に響くもの（例：「湖畔での静寂の一日」）。単語ごとの大文字化はせず、文の最初のみ大文字を使用。
- イントロダクション：読者を引き込む魅力的な書き出しで、シーンを設定し物語に誘う。
- 結論：内省的な締めくくり、または読者に考えさせる余地を残すオープンエンドな思考。明確な行動を促す指示的な呼びかけは避ける。

4. コンテンツの制限 & 本物らしさ

- ・ 広告や商品配置は禁止
- ・ 実在する名前の使用は禁止（プライバシー保護のため、必要に応じて仮名を使用）
- ・ 完全なAI生成コンテンツは禁止。ただし、AIツールは明瞭さや文法の改善のために使用できるが、ストーリーは必ずオリジナルであり、人間によって作成されるべきである。

最終的な想い

hermitYは単なる出版物ではありません。

それは体験です。

✦ 孤独をインスピレーションへと変える空間を、一緒に創りましょう。